



ALENA GORETSKAYA

МЫ РАДЫ ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО В БЕЛАРУСИ ЕСТЬ ТАКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ, КАК ГЕРОИНЯ НАШЕГО ИНТЕРВЬЮ. ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ВИДУ? ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЕ, ТРУДОЛЮБИВЫЕ, ТАЛАНТЛИВЫЕ И ПРИЯТНЫЕ.

Фото: Союзлок Юрий

Сложно ли было начинать свое дело? И если бы вы знали, с чем придется столкнуться, пошли бы по этому пути снова?

Я не могу сказать, что сложно. Скорее сложно было не начинать его, ведь это были 90-е, надо как-то было выживать. И, самое главное, мы были молоды, энергичны, невероятно трудоспособны и абсолютно самонадеянны. Мы верили, что все получится и стремились только вперед. И, конечно же, я прошла бы этот путь вновь, просто сделала бы работу над ошибками.

Не все дизайнерские бренды выживают в кризис, вы же пережили сразу несколько. Есть ли рецепты, алгоритмы, советы, как бренду одежды остаться на плаву в непростое для бизнеса время?

Ну, не так уж все печально, очень многие благополучно пережили этот и другие кризисы, просто в эти периоды развитие замедлялось, это было скорее выживание. Здесь главное не опускать руки, а трудится без остановок. Ведь когда все идет в гору, человек расслабляется, начинает больше отдыхать. И вот тут и можно упустить свой шанс, всегда находится кто-то умнее, креативнее и предприимчивее. Если же вы не позволяете себе расслабиться и вовремя реагируете на изменения рынка, то ситуаций можно управлять. Еще очень важна команда. Умение собрать вокруг себя классную команду, хороших специалистов и креативных сотрудников

является главной составляющей успеха вашей компании.

Отслеживаете ли вы тенденции в свадебной и вечерней моде? Пользуетесь ли услугами трендовых агентств? И как относитесь к ускоряющемуся темпу в модной индустрии?

Конечно же отслеживаю, иначе как бы мы могли сейчас удержаться при такой жесткой конкуренции. Хотя, конечно же, свадебная и вечерняя мода более консервативна по своему определению, нежели повседневная и даже праздничная одежда. Услугами трендовых агентств приходится пользоваться и довольно часто. И это прекрасно, что сейчас есть такие возможности. мода – это такая замечательная игра для взрослых, своего рода увлечение на профессиональном уровне, целая индустрия. И если ты выбрал для себя этот путь, готовься играть по-взрослому. Но это очень творческая и созидательная работа, с постоянными изменениями и нестандартными решениями. Каждая коллекция должна нести какую-то идею и не быть похожей на прошлую. Но это здорово и захватывает. Поэтому к ускоряющемуся темпу я отношусь замечательно!

У вас семейный бизнес, дочь Александра – дизайнер бренда Alena Goretskaya. Когда вы распознали в дочери дизайнерский талант, как его развивали? Комфортно ли работать с родственниками? Планируете подключать младшую дочь к семейному делу?

«Формула успеха проста: не сдаваться, идти своим путем и не смотреть на других, делать то, что не делают другие, или делать это лучше»

Мои дочери живут в атмосфере постоянных разработок коллекций, съемок, показов, выставок, они с детства не могут себе представить что-то другое. Поэтому вопрос выбора профессии у нас даже не стоял. Азеса с детства интересовалась модой. С удовольствием училась профессии дизайнера и сейчас неоднократно заявила, что ее хобби — это работа. В коллективе над этим даже шутят и считают ее трудоголиком. Хотя я по себе знаю, трудиться можно бесконечно, когда работа приносит удовлетворение. Наверное, это и есть тот случай. Что касается комфорта работы с родственниками, то могу сказать, что сейчас мне очень комфортно, не знаю, что будет дальше, жизнь не всегда проста. Но дети остаются самыми родными, да и кому, как не им, доверять, прощать и учиться... Наша младшая дочь также собирается работать в модной индустрии. Она учится дизайну аксессуаров.

Вы дизайнер с известным именем и уже немалым в масштабах белорусской истории моды «стажем», воденитесь наблюдениями: как поменялся потребитель, его вкусы и предпочтения? Что продается сейчас и как это нужно продвигать?

Не уверена, что так уж известно мое имя. Но, в любом случае, опыт уже достаточно большой. Однозначно могу сказать, что за последние четыре-пять лет потребитель изменился в лучшую сторону. Очень многие стали оценивать не бирку с импортным производителем, а непосредственно сам товар. Его качество, состав, посадку... Люди стали правильнее подбирать и комбинировать вещи. Прибегать к услугам стилистов. Стали ценить и уважать по-настоящему хорошую одежду и уметь ее отличить от дешевого массмаркета. Жаль, конечно, что уровень дохода не всем это позволяет, но тенденция есть положительная. Мы с надеждой смотрим в будущее.

Есть бесчетное количество способов сделать продукцию дороже, куда сложнее соблюсти баланс цена-качество. На чем можно сэкономить без ущерба качеству и внешнему виду?

Очень сложный вопрос, по-настоящему качественную вещь сложно сделать из дешевого материала. То, что мы находимся территориально в стране с не самым высоким уровнем зарплат, к тому же мы очень много делаем сами, не привлекая чужой труд, дает нам определенную экономию, позволяет оставаться нашему продукту в разумной цене. Если бы одежду такого же

качества производили в Европе, стояла бы она значительно дороже.

Визитная карточка брендов Papilio и Alena Goretskaya — это кружево. Почему именно оно? С какими еще тканями вы предпочитаете работать, где покупаете материалы?

Да, кружево — это очень благодарный материал. Оно само по себе уже прекрасно, поэтому с ним легко творить. Это любимый материал российских женщин, которые любят одеваться нарядно. А вообще-то мы любим различные ткани, главное, чтобы они содержали натуральные нити и были хорошего качества. Ткани, в основном, европейские. Хотя шелка из Тайланда тоже очень любим. Хорошие базовые ткани предлагает Турция.

Вы — пример того, что в нашей стране, несмотря на массовый скепсис, можно быть успешным дизайнером. Что для этого нужно — профильное образование? Инвестиции? Везение? И есть ли у вас своя формула успеха?

Вот как-то все перечисленное не помещает. Хотя дизайну одежды я не училась. Все приобрела практическим методом. Наверное, было бы лучше, если бы еще и поучилась, но как есть. Хорошие инвестиции — это было бы здорово, они позволили бы нам выйти на другой уровень. Можно было бы пригласить для продвижения серьезные маркетинговые компании и стать более успешными, как это делают, например, на западе. Но мы делаем то, что можем. И радуемся тому, что получается. А формула успеха проста: не сдаваться, идти своим путем и не смотреть на других, делать то, что не делают другие, или делать это лучше.

Кто ваши учителя и авторитеты в моде?

Очень люблю коллекции Alberta Ferretti, Nina Ricci, обожаю аксессуары Marni.

Есть ли у вас увлечения и хобби, не связанные с модой? Люблю хорошее вино и морепродукты, вообще ценю хорошую кухню. Люблю путешествовать и просто болеть и первично, если не выезжаю из города больше месяца. И самое главное мое увлечение — это моя семья.

Каким видите свой бренд в будущем?

Не потерявшим в куче других брендов, сохранившим свою индивидуальность и очень узнаваемым.