



Бренд:	Papilio
Слоган:	Качество каждого изделия — это репутация и имя Модного дома Papilio
Отрасль:	легкая промышленность
Продукция, услуга:	женская одежда для торжественных случаев под брендом Papilio (свадебные и вечерние платья), дизайнерская женская одежда для повседневной жизни (Alena Goretskaya и AGGreen), детская одежда (Papilio Kids)
Компания-владелец:	ООО «ПапилиоПродакшн»
Год основания:	2002
Основатель:	Алена Горецкая (креативный директор Модного дома Papilio)
Штаб-квартира:	Брест

Модный дом Papilio — бренд, который за 20 лет стал узнаваемым в 23 странах мира. Ярко выраженная индивидуальность и креативные дизайнерские решения позволили компании уверенно заявить о себе в высшем сегменте свадебной моды, а также в направлении элегантной женской одежды для повседневной жизни.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В датах

История компании началась в 2002 году, когда главный дизайнер Алена Горецкая создала свою первую коллекцию свадебных платьев Papilio.

Платья бренда невероятно сложные и насыщенные обилием ручной работы. Все модели расшиваются вручную художниками-декораторами. Вышивки и аппликации точь-в-точь повторяют те, которые представлены в каталоге. Прodelывается очень скрупулезная, тонкая и деликатная работа.

Ежегодно дизайнеры презентуют новые коллекции бренда Papilio в нескольких направлениях: основные коллекции свадебных и вечерних образов, коллекцию свадебных платьев линейки «Papilio Light» для свадебных торжеств в легком формате, а также коллекции свадебных и вечерних образов для размеров «+SIZE». Помимо этого, компания традиционно предлагает широкий выбор свадебных аксессуаров ручной работы.

В 2009 году увидела свет новая линейка дизайнерской детской одежды под брендом Papilio Kids. В ассортименте компании представлены два направления детской одежды для девочек: Seretony — наряды для торжественных случаев и School — деловая одежда. В 2012 году была запущена линия дизайнерской женской одежды под брендом Alena Goretskaya. В каждой коллекции бренда отражены самые актуальные стилевые тенденции сезона и, в тоже время, присутствует узнаваемый почерк дизайнера, изящная женственность и элегантность. Основная задача, которую ставит дизайнер

Алена Горецкая-основатель и креативный директор Модного дома Papilio



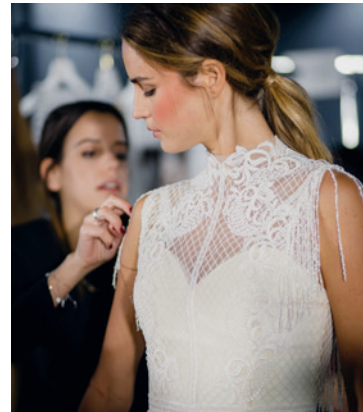
Компания создает свадебные платья уровня «от кутюр», но в промышленных масштабах. Тонкая проработка деталей и идеальная посадка заложены в ДНК бренда Papilio.

Особенность каждой коллекции от Alena Goretskaya —

тщательная проработка деталей, которая придает моделям почти архитектурную точность и выразительность.

бренда при создании коллекций — возможность максимального комбинирования изделий в рамках коллекции сезона. Кроме того, к каждой коллекции изготавливаются авторские аксессуары: сумки, ремни, украшения.

В 2015 году состоялся запуск линии женской повседневной одежды AG Green. Изделия бренда лаконичны, при этом имеют интересные дизайнерские решения, искусно олицетворяя идею «сложного в простом».



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Покоряя международный модный Олимп

В 2014 году платья от Модного дома Papilio впервые были успешно представлены на одной из самых значимых европейских выставок Si Sposa Italia Collezioni в Италии. В ноябре 2015 года компания презентовала новую вечернюю коллекцию City Lights на мероприятии в честь открытия дилерского центра Acura/Honda в Торонто. Ярким событием в жизни компании стал показ коллекции свадебных нарядов Swan Princess в шоу-дефиле известного западного стилиста Али Максуда в 2016 году.

Компания регулярно принимает участие в престижных международных выставках и модных показах: Wedding Fashion Moscow, Moscow Bridal Week, CPM Collection Premier Moscow (Москва), Bridal Fashion (Варшава), Interbride International Fashion Fair (Дюссельдорф), Si Sposa Italia Collezioni (Милан), Belarus Fashion Week, Brands Fashion Show (Минск) и других.

Сегодня продукция Модного дома Papilio представлена более, чем в 100 в моно- и мультибрендовых салонах свадебной и вечерней моды в 23 странах мира: Беларусь, Россия, Казахстан, Италия, Бельгия, Греция, Литва, Латвия, США, Канада, Новая Зеландия и других.



ДОСТИЖЕНИЯ

Стиль превыше всего

За 20 лет работы модный дом выпустил более 50 коллекций свадебных и вечерних образов. Платья Papilio украшают страницы таких изданий, как Vogue, Collezioni, Wedding, White Sposa, Gap Bridal. В портфолио модного дома Papilio представлены эксклюзивные наряды для участниц музыкального конкурса «Евровидение», международных шоу и конкурсов красоты.

В 2017 году компания одержала победу в конкурсе Belarus National Fashion Awards, где лучшим в главной номинации «Fashion Brand» был назван бренд Alena Goretskaya.



«Каждое наше платье особенное, с ним связана своя история. Уникальные дизайнерские вышивки, ручная работа уровня «от кутюр» и тонкая проработка деталей заложены в ДНК бренда и узнаваемы во всем мире». (Алена Горецкая, основатель и креативный директор Модного дома Papilio).

Место рождения коллекций

Производство Модного дома Papilio расположено в Бресте. Фабрика оснащена высокотехнологичным оборудованием, включая лазерные и вышивальные машины.

Высокая точность оборудования позволяет работать с самыми тонкими и деликатными материалами (шелк, шифон, кружево). Большое внимание уделяется составу и качеству тканей и фурнитуры, закупка которых производится у лучших европейских производителей.

В настоящее время команда Модного дома Papilio — это более 250 высококвалифицированных специалистов: лаборатории по разработке коллекций, собственное швейное производство, отдел логистики, отдел контроля качества, отдел продаж, отдел маркетинга и другие.

