

АЛЕНА ГОРЕЦКАЯ

(Papilio, Alena Goretskaya)

Алена Горецкая за 17 лет выстроила огромную модную империю. И это не просто слова. Вещи брендов представлены в моно- и мультибрендовых салонах свадебной и вечерней моды, а также в магазинах дизайнерской женской одежды в более чем 20 странах мира.

Модный дом Papilio открылся в 2002 году и уже спустя три года после основания вышел на рынки России, Европы и США. Искусная вышивка, тонкое кружево, изящные корсеты... Подвенечные и вечерние наряды из Беларуси восхищают не меньше люксовых творений от мэтров свадебной моды — Эли Сааба или Зухайра Мурада.

А уже в 2009 году появился бренд Alena Goretskaya — премиум-линия для клиенток с достатком, ценящих качественные ткани и современный интеллектуальный дизайн. Бренд может похвастаться проработкой лекал и сложностью обработки швов, которые закрывают тончайшей сеточкой. Такая обработка встречается, например, в одежде Dolce & Gabbana и Valentino и нехарактерна для массового пошива. В коллекциях можно найти образы для будней, переговоров, торжества, коктейля, выхода в театр. Сеть собственных магазинов дизайнерской женской одежды Alena Goretskaya представлена в Беларуси, а также во многих городах России.

Сегодня над брендами трудится творческий tandem, два поколения семьи. Алена Горецкая занимается Papilio, а креативным директором бренда Alena Goretskaya является ее дочь Александра Жебрун, которая вернулась в Беларусь после окончания Международного института дизайна в Милане. Как отметила Алена Горецкая в одном из интервью: «Нам удается соединять



творчество и бизнес благодаря тому, что над брендом работают два поколения. Александра отвечает за тренды и молодежную нишу марки, я в то же время иногда приземляю, предлагаю носибелльную

одежду для женщин моего возраста. Таким образом, находим баланс и между творчеством и коммерцией, и между острыми тенденциями и актуальными моделями вне возраста».